



> **KKIENN** <

presenta

DIALOGHI SULLA METAMORFOSI

Torino | 29 Giugno 2017

SINTESI

LA METAMORFOSI

Dall'economia alla cultura, al nostro modo di pensare e interagire con il mondo la metamorfosi in atto sta **cambiando** il nostro **sistema culturale** e la **struttura dei nostri bisogni**.



“All different forms of human expression, art, science, are going to become expanded, by expanding our intelligence.”

> Ray Kurzweil



In Kkienn lavoriamo per darvi una mano
a comprendere meglio ed abbracciare la metamorfosi
ed a cogliere le **opportunità** che offre.

Crediamo che all'**alba della IV Rivoluzione Industriale**
le **aziende che** sapranno coniugare tecnologia e empatia,
ascolto e dialogo con i propri interlocutori saranno quelle che
non solo sopravviveranno ma **sceglieranno di fare la differenza.**



LA MAPPA DEI VALORI

> KKIENN <
DIALOGHI SULLA METAMORFOSI



La società come fine



Le relazioni come mezzo del potenziamento individuale



L'impegno privato a conservare la vita



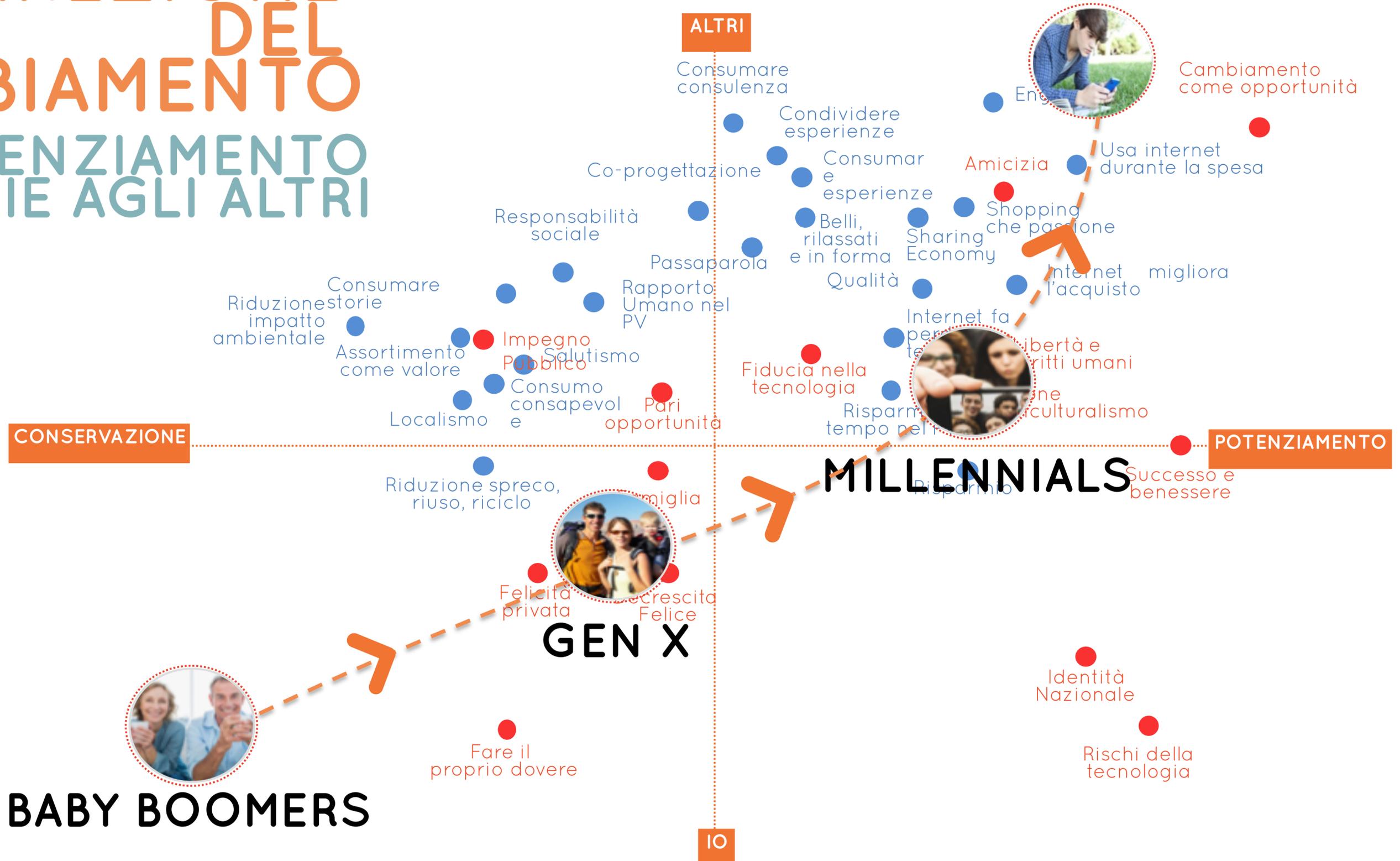
La difesa delle risorse individuali



DAL COLLETTIVO
AL CONNETTIVO <

(IN UN'IMMAGINE)

LA DIREZIONE DEL CAMBIAMENTO IL POTENZIAMENTO GRAZIE AGLI ALTRI



BABY BOOMERS

GEN X

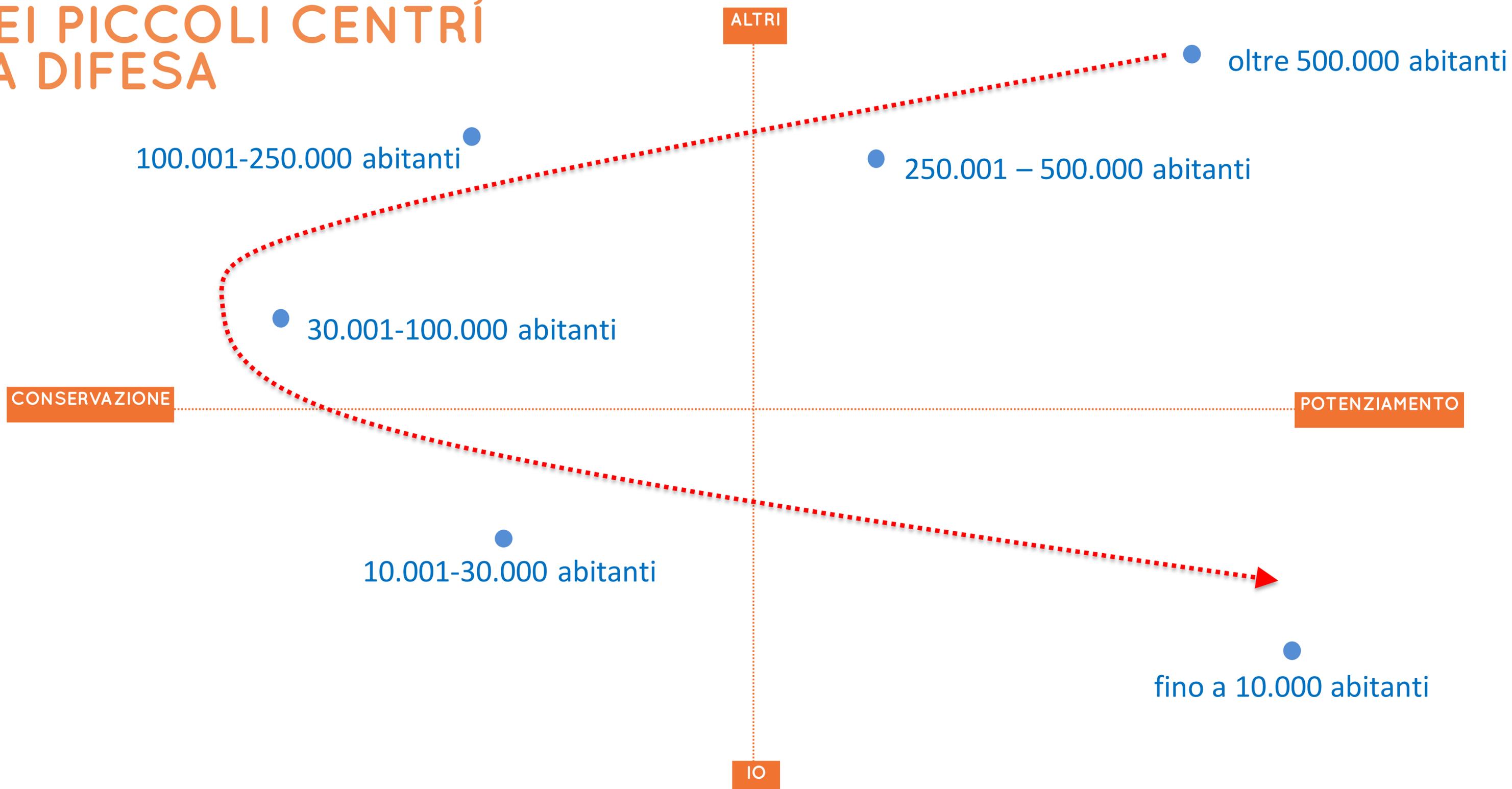
MILLENNIALS

GEN Z

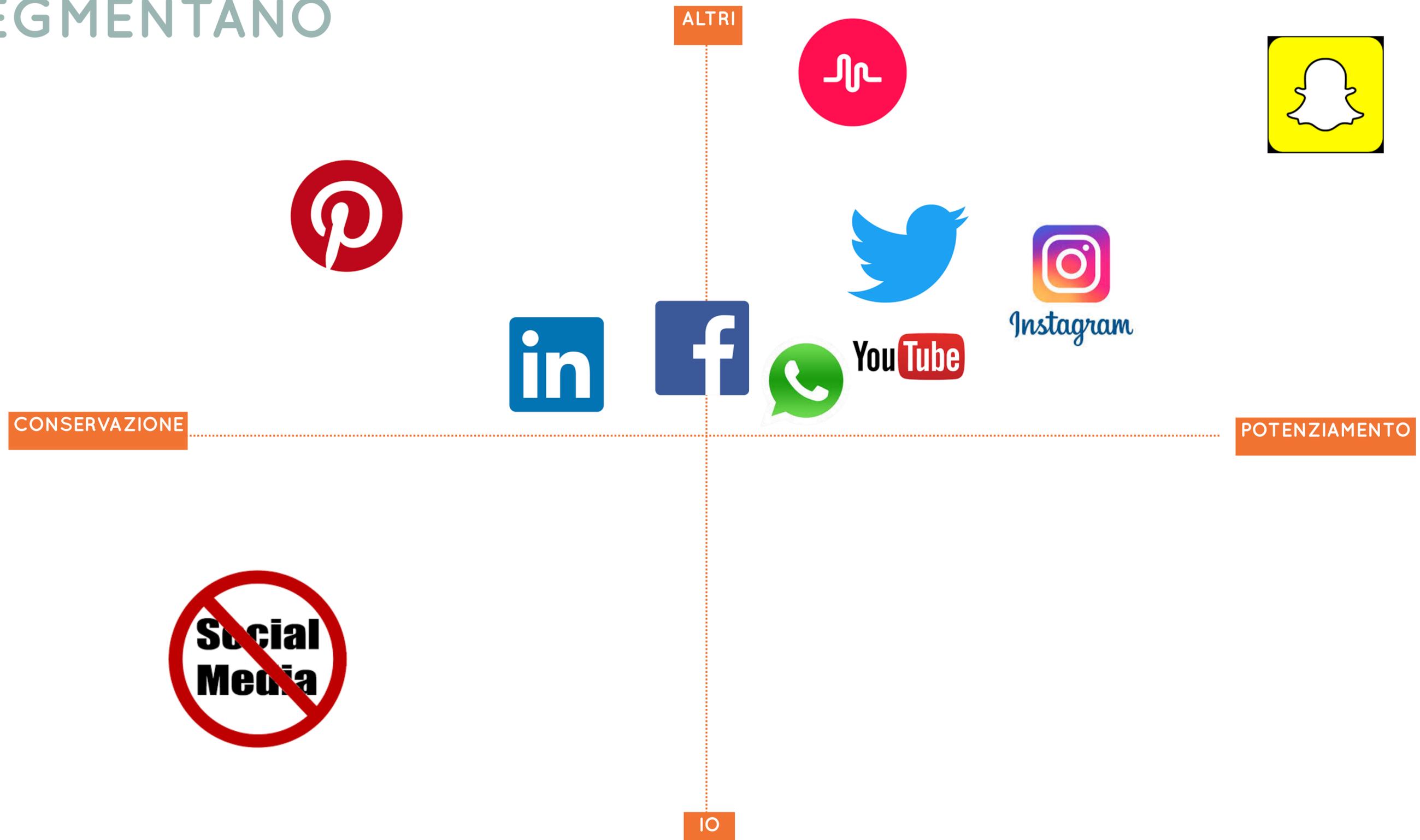
IL
NORD-OVEST
GUIDA
L'EVOLUZIONE
VERSO
IL POTENZIAMENTO



NELLE METROPOLI IL POTENZIAMENTO, NEI PICCOLI CENTRI LA DIFESA



I SOCIAL NETWORK SI SEGMENTANO





DIALOGHI SULLA METAMORFOSI | OLTRE IL CONSUMO

LA METAMORFOSI SOCIO-CULTURALE

>KKIENN<
connecting people and companies



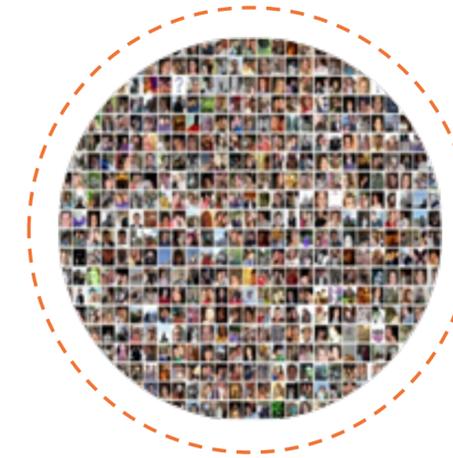
Metamorfosi 1: potenziamento dell'individuo nella relazione con gli altri



da **APPARTENENZE**
Far parte di qualcosa
(famiglia, comunità,
parrocchia, partito, squadra
di calcio, azienda ecc.)
garantisce **relazioni forti**,
durature



a **SCAMBIO**
Relazioni deboli, basate
sullo scambio. Bisogna
possedere qualcosa da
scambiare (risorse, tempo,
competenze, affettività,
ecc.)



da **GERARCHICO**
Il **sapere è concentrato**:
pochi hanno la conoscenza
e sono considerati
autorevoli e degni di
fiducia



a **PARITARIO**
Il **sapere è distribuito**:
attraverso la rete si può
accedere a tutta la
conoscenza dell'umanità. Ci
si fida dei **pari** che hanno
esperienza diretta



da **ANIMALE**
dalla **competizione**
e dagli "spiriti animali",
dai rapporti di dominio, dalla
difesa dell'identità, dalla
natura ...



a **VEGETALE**
...alla **cooperazione**,
ai rapporti collaborativi, al
valore della differenza, alla
cultura



Metamorfosi 2: potenziamento dell'individuo nella relazione con il mondo



da **RADICI**

Si **ereditano** luoghi fisici, valori, tradizioni, leggi. La sfida è come **far sopravvivere le proprie radici** adattandosi al nuovo contesto globale



a **NOMADISMO**

Si tratta di sfruttare le possibilità, **spostandosi** dove si trovano **le migliori opportunità**. Si **cambia tutto: paese, lavoro, marche, ..**



da **FUTURO**

Il futuro era più **prevedibile** e consentiva una **progettualità**: studio, lavoro, matrimonio, figli, casa, ...



a **PRESENTE**

Vivere le opportunità del **presente** è l'unico modo per prepararsi al futuro



La tecnologia espande lo spazio e condensa il tempo:
continuum spazio-temporale

Metamorfosi 3: potenziamento dell'individuo in sè



da **VALORI**



a **INTERESSI E VOCAZIONI**

La tecnologia ha portato ciascuno di noi ad occuparsi e a prestare attenzione a cose concrete, legate a temi che toccano direttamente la nostra vita più che le nostre coscienze



da **POSIZIONI**

Per essere al passo con le richieste della società era necessario essere **competenti e disposti al sacrificio ma anche saper sfruttare la 'posizione**



a **PRESTAZIONI**

Per essere inclusi in una rete di relazioni, è richiesto agli individui di **essere sempre più performanti in ogni ambito**: essere in salute, in forma, avere cura di sé, essere calmi ed equilibrati, avere empatia, essere bravi a comunicare,.



da **POSSESSO**

Disporre di qualcosa significa **possederlo**
casa di proprietà, auto, dvd, treccani,



ad **ACCESSO**

Disporre di qualcosa significa **avervi accesso**: affitto, car sharing, airbnb, streaming, wiki, ...



da **PRODOTTI**



a **ESPERIENZE**

“Le esperienze che si fanno sono più importanti dei prodotti che si posseggono





DIALOGHI SULLA METAMORFOSI | OLTRE IL CONSUMO

LA METAMORFOSI PSICOLOGICA

>KKIENN<
connecting people and companies

>KKIENN<

DIALOGHI SULLA METAMORFOSI

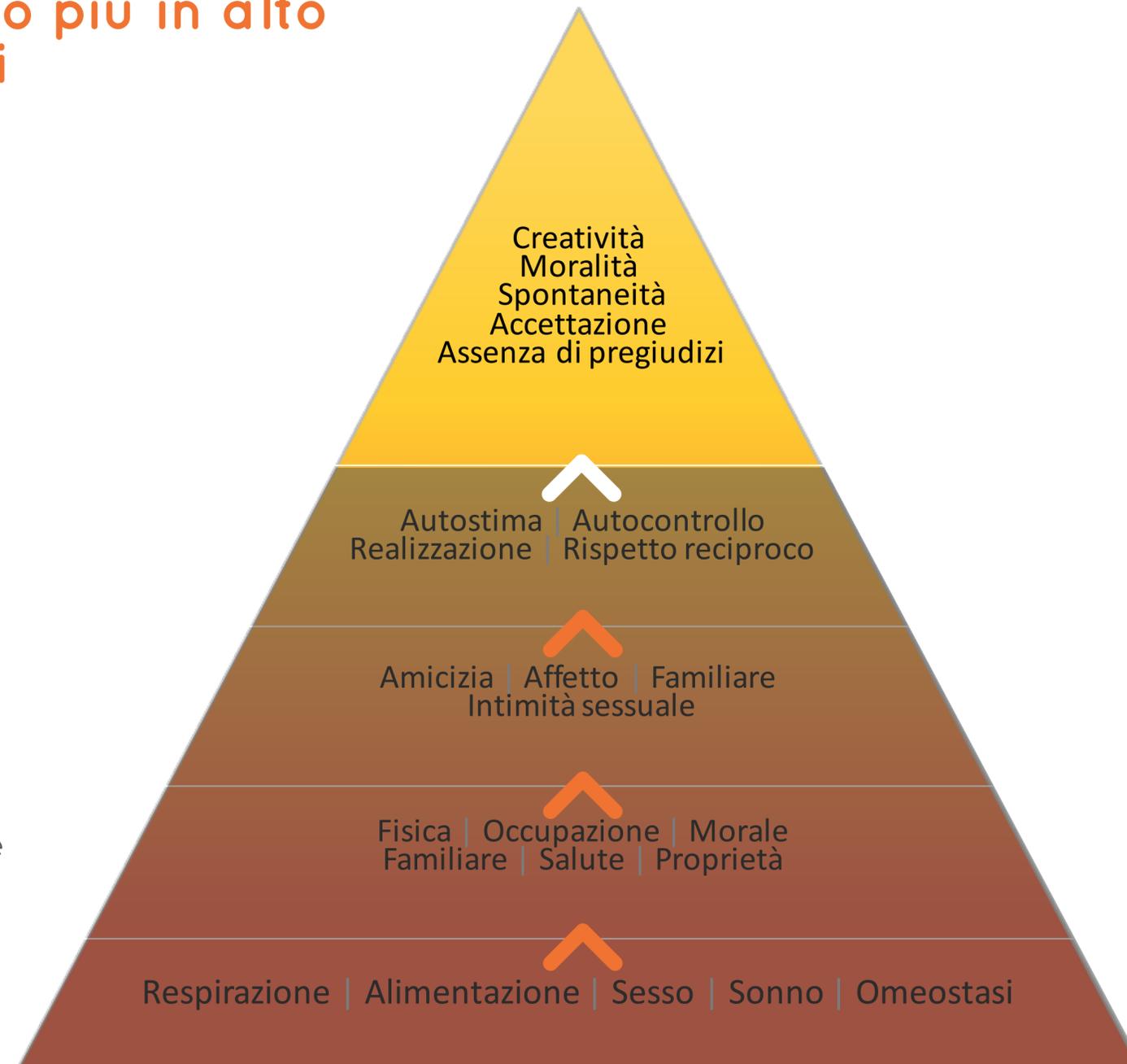
II POTENZIAMENTO è il mezzo dell'uomo contemporaneo
per raggiungere la felicità



La piramide dei bisogni di Maslow (1954)

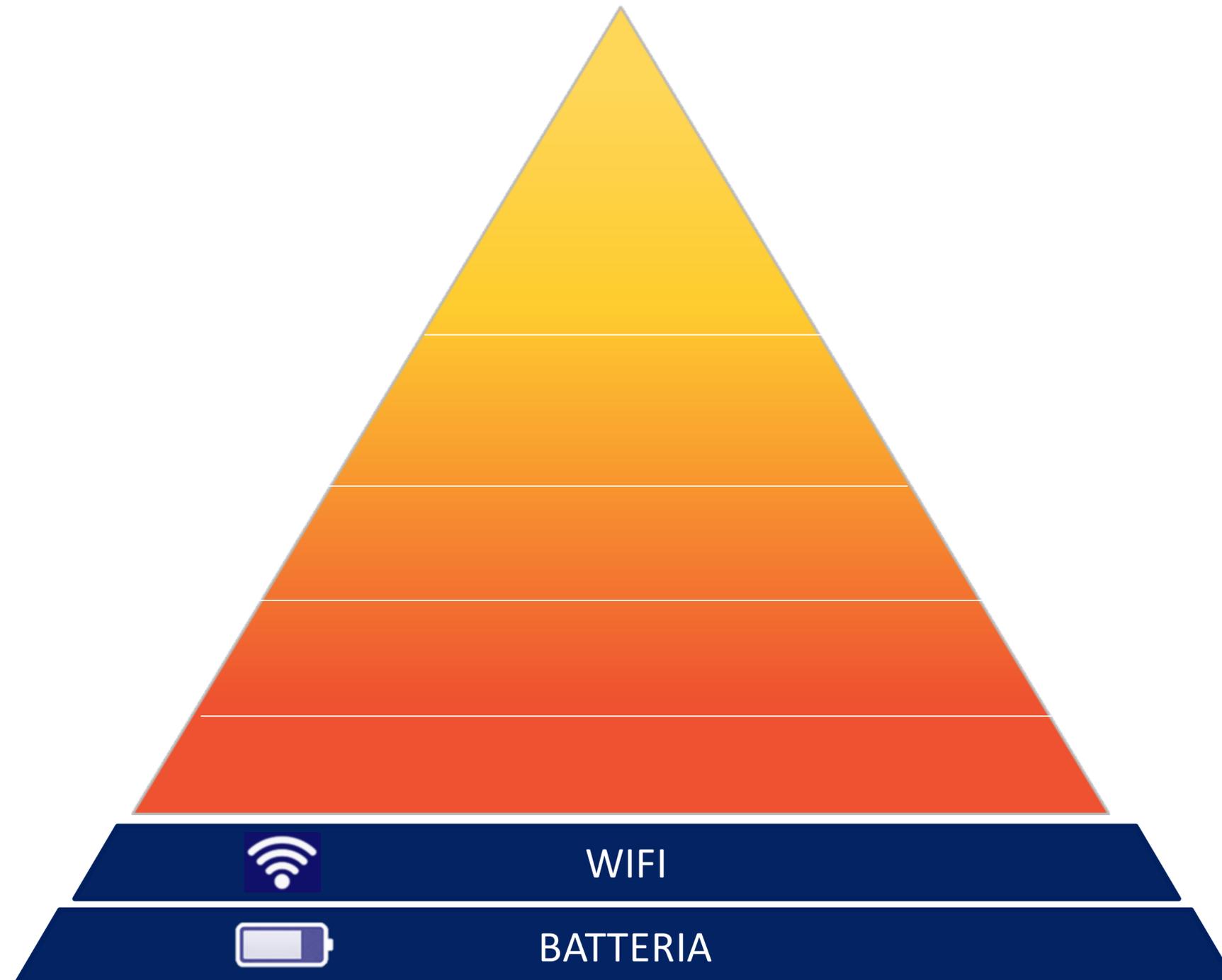
Le nuove generazioni sono più in alto nella piramide dei bisogni

- > Il lavoro deve essere in linea con le **proprie vocazioni**: il successo è inteso come realizzazione delle proprie potenzialità
- > Il consumo deve **lasciare qualcosa** che arricchisca la persona (esperienze, storie,...)
- > L'individuo deve poter godere di **libertà e diritti**: atteggiamento inclusivo verso le differenze individuali
- > **Cambiare è un valore**: il cambiamento consente la scoperta e la crescita personale



La piramide dei bisogni di Maslow (1954)

Per le nuove generazioni la risalita nella piramide di Maslow richiede delle “basi robuste” ...





DIALOGHI SULLA METAMORFOSI | OLTRE IL CONSUMO

UNA NUOVA VISIONE

>KKIENN<
connecting people and companies



Una nuova visione della vita



L'individuo
costituisce il **centro**
del nuovo universo
valoriale

L'individuo è solo,
distante dalle istituzioni
e dai valori collettivi.
Le sue risorse sono personali e familiari.

Cerca di procacciarsi la felicità
e di realizzarsi individualmente
attraverso il **potenziamento**
delle relazioni sociali

Per costruirsi una rete relazionale
deve possedere qualcosa da **scambiare**
con gli altri individui (asset relazionali,
esperienze, informazioni, contatti,...)

È guidato da **valori strumentali**
(come il rispetto per ogni forma/scelta di
vita) che consentono a ognuno il
perseguimento delle **vocazioni individuali**

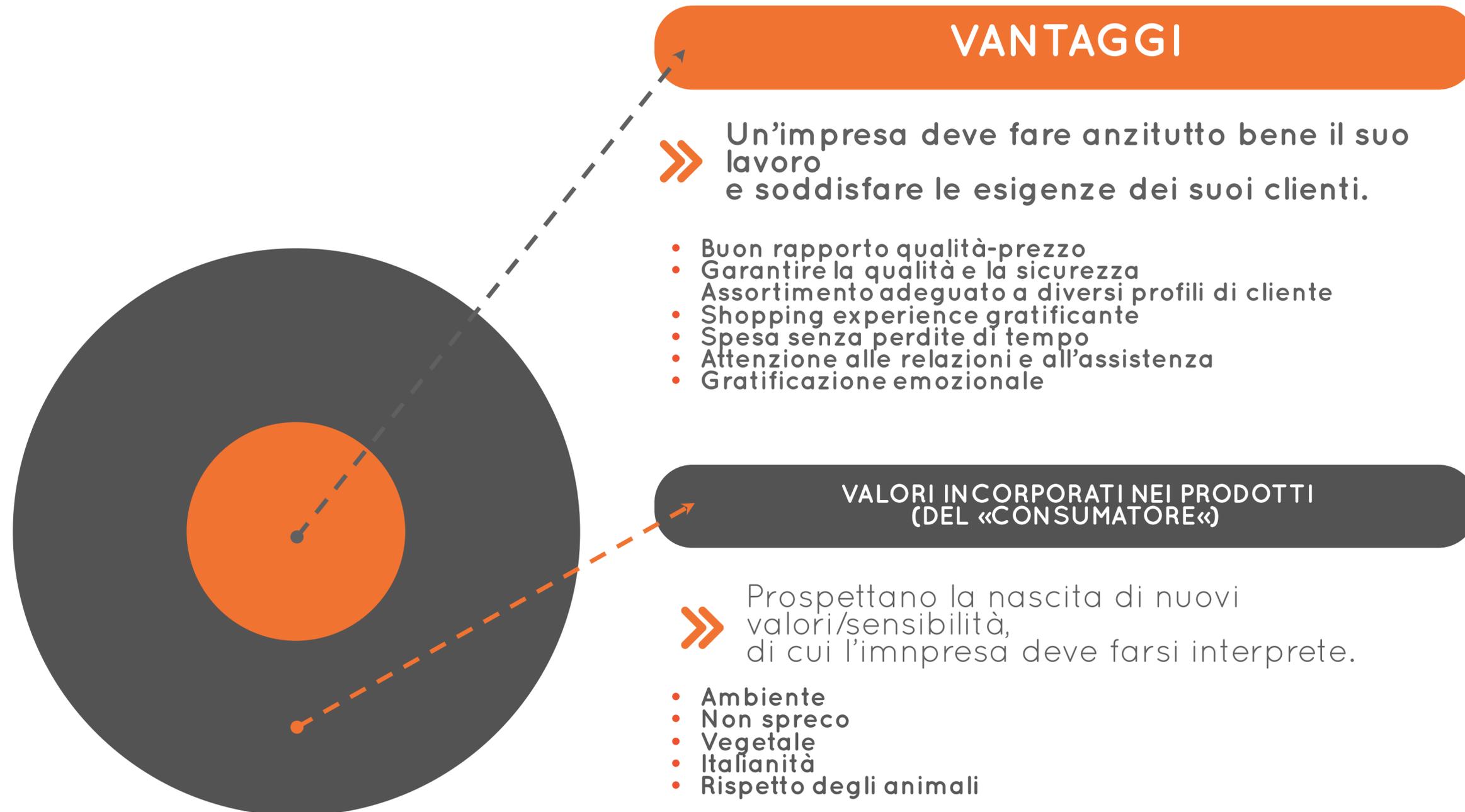
Una nuova visione del consumo

AIUTARE LA PERFORMANCE

Belli, rilassati e in forma



Per l'impresa valori e vantaggi coincidono



Una nuova visione del lavoro

VECCHIO PARADIGMA

Il **lavoro** era funzionale al mantenimento della famiglia

Importanza della dimensione transazionale del lavoro (stipendio, opportunità di sviluppo, controllo sul lavoro)

Rispetto delle gerarchie: organizzazioni verticali

Rigidità condizioni di lavoro: luogo, orari

Attitudine al sacrificio: lavoro come dimensione totalizzante della vita



NUOVO PARADIGMA

Il lavoro è **mezzo di realizzazione personale**: «ciò che faccio è in linea con ciò che sono»

Importanza della **dimensione sociale del lavoro** (coesione del team, supporto e apprezzamento dei capi, ecc.)

Rapporto orizzontale e paritario con le organizzazioni

Crescente domanda di **flessibilità**: orario, luogo di lavoro ecc.

Aspirazione ad un diverso **bilanciamento fra lavoro e vita privata**: il lavoro deve lasciare spazio ad hobby e passioni



DIALOGHI SULLA METAMORFOSI | OLTRE IL CONSUMO

L'ALBA DI UN NUOVO MODELLO DI SOCIETÀ?

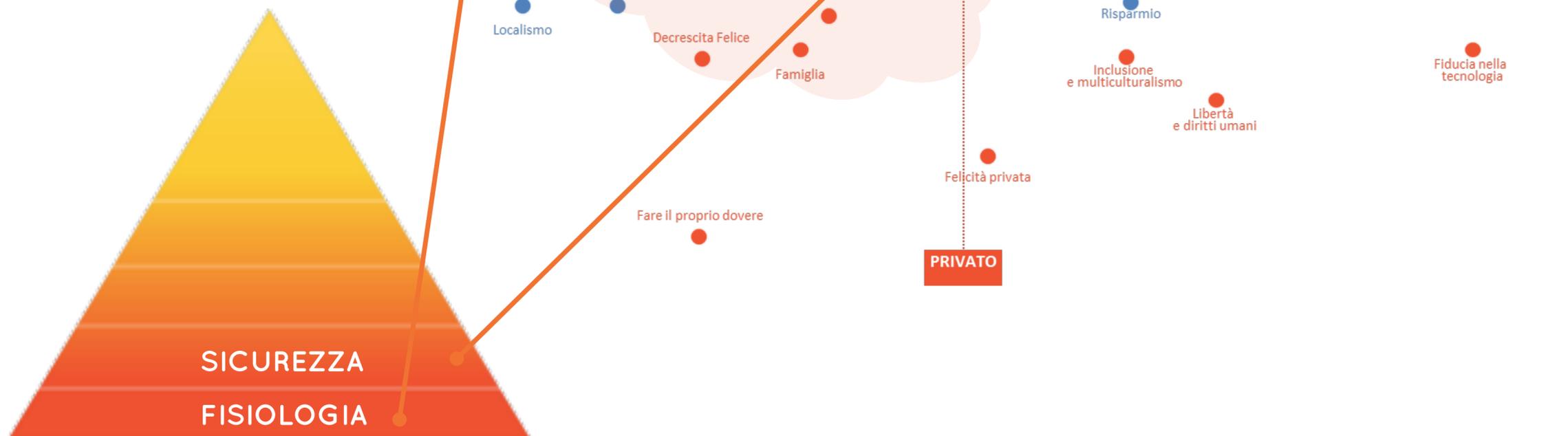
>KKIENN<
connecting people and companies

L'alba di un nuovo modello di vita, di pensiero, di consumo ...

« (...) Nel corso degli ultimi due secoli, nei paesi ricchi, il capitalismo si è evoluto per soddisfare molti bisogni materiali di base, igiene, riparo, l'approvvigionamento alimentare e la sanità.

Le imprese più grandi e di maggior successo sono state quelle che hanno soddisfatto gli appetiti che potremmo classificare come appartenenti alla parte inferiore della famosa piramide dei bisogni di Abraham Maslow:

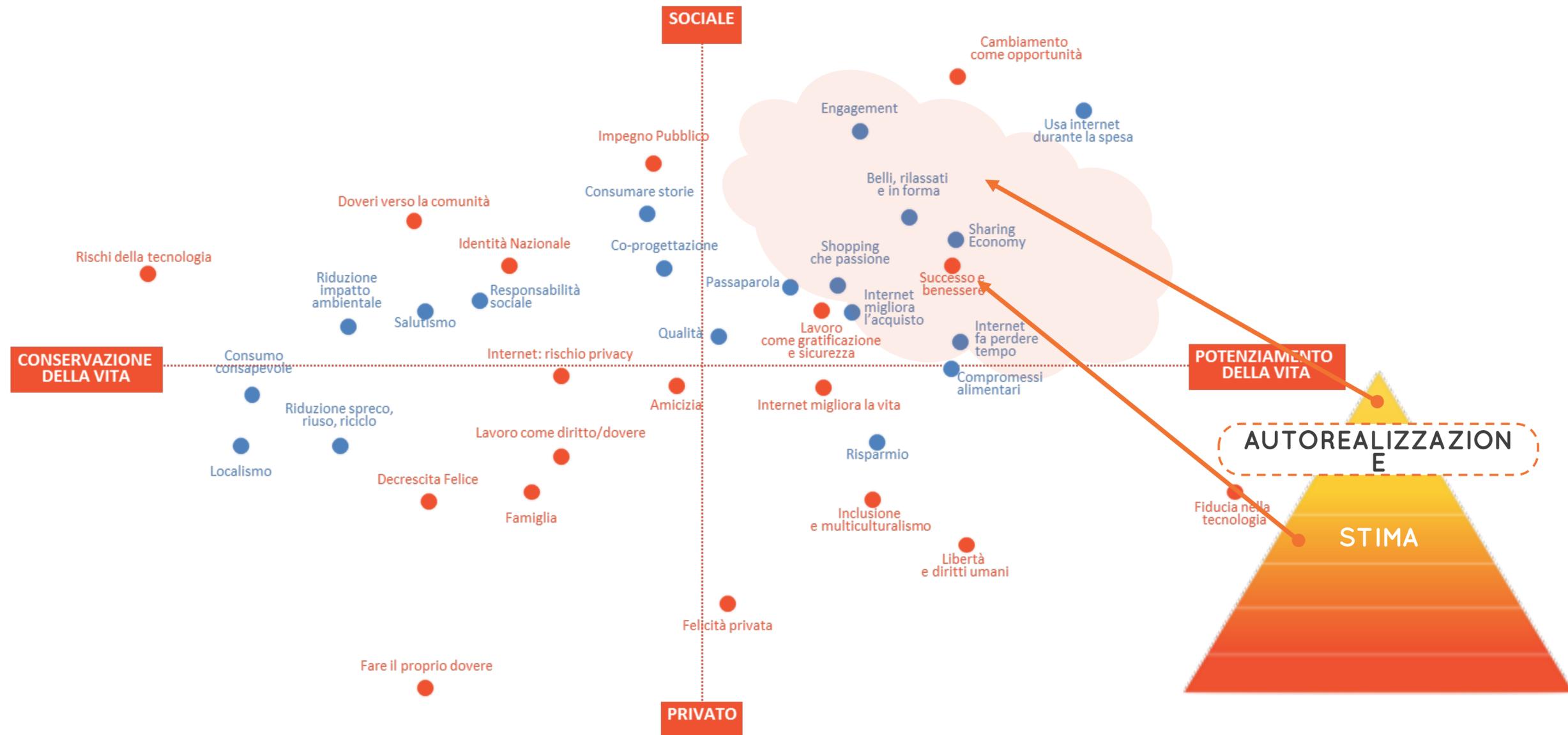
petrolio e gas, minerario, le costruzioni, la vendita al dettaglio, l'agricoltura, i prodotti farmaceutici, l'elettronica, le telecomunicazioni, le assicurazioni e le banche.» (*)



(*) "On the Dawn of Capitalism" - The Book Of Life

...più centrato sulle aree dell'amore, della stima, dell'autorealizzazione

« (...) si rivela una possibilità affascinante: la futura crescita del business si troverà in un assalto a una vasta gamma di esigenze più in alto della piramide, nelle aree di amore e di appartenenza, stima e auto-realizzazione.» (*)





DIALOGHI SULLA METAMORFOSI

GRAZIE PER LA PARTECIPAZIONE

>KKIENN<

Il dialogo continua su [kkienn.com](https://www.kkienn.com)